

II TURISMO DOMESTICO “SALVA” LA STAGIONE DELLA NEVE OLTRE ALLE ALPI, GLI ITALIANI RISCOPRONO GLI APPENNINI

L'Osservatorio sul Turismo di Intellera Consulting: è italiano il 76,2% dei turisti della stagione invernale 2021-2022, coppie e famiglie hanno sostituito i gruppi organizzati.

Livigno, Pinzolo e Courmayeur le località più popolari. Badia, Sesto Pusteria e Brunico le più apprezzate.

La maggiore offerta di posti letto online è a Cortina d'Ampezzo, Pinzolo e Livigno, ma la maggiore saturazione (percentuale di prenotazioni online) è a Sestola e Molveno. Previsioni per Pasqua: le migliori performance a Sestola, Val di Zoldo e Predazzo

Con il turismo di prossimità cresce popolarità e apprezzamento per l'Appennino Centro-Meridionale.

Roma, 31 marzo 2022 - Il turismo domestico ha “salvato” la stagione della neve e gli italiani, oltre alle classiche località alpine, hanno riscoperto gli Appennini. Dopo le grandi difficoltà della montagna bianca nel 2020 e soprattutto nel 2021, l'attuale stagione turistica invernale evidenzia alcuni segnali positivi. Per effetto delle restrizioni e delle incertezze nelle condizioni sanitarie, sono cresciuti gli spostamenti di breve e medio raggio, spinti da decisioni sempre più sotto data, con i turisti italiani che oggi rappresentano il 76,2% del totale (rispetto al 54% di prima delle restrizioni). Ad andare in vacanza sulla neve sono state principalmente coppie (il 49%) e famiglie (29%), che hanno preso il posto dei tradizionali gruppi organizzati. E la domanda di prossimità, accompagnata da condizioni meteo favorevoli dopo anni di scarse precipitazioni, in quasi tutte le regioni ha portato alla riscoperta di località sciistiche “minori”, con giudizi molto positivi per l'Appennino Centro-Meridionale, oltre che per le classiche località dell'arco alpino che si confermano ai primi posti per risultati economici e apprezzamento degli ospiti.

In generale, sono state premiate le località che hanno dimostrato organizzazione, capacità di offerta e proposte innovative per intercettare il nuovo turismo “last minute”, anche grazie alla promozione su web. Se si guarda il numero di recensioni e valutazioni espresse online dai turisti (una buona approssimazione delle presenze turistiche dei diversi luoghi), la più popolare risulta Livigno, seguita da Pinzolo (Madonna di Campiglio) e Courmayeur. Ma guardando il sentiment (il livello di soddisfazione espresso nei contenuti online tra recensioni, giudizi, commenti, punteggi, ecc.), le più apprezzate sono Badia, Sesto Pusteria e Brunico. Per quantità di offerte turistiche online, leader indiscussa con oltre 83mila offerte di camere e appartamenti è Cortina d'Ampezzo, seguita a distanza da Pinzolo (52mila), Livigno (48mila) e Bormio (43mila). Ma analizzando le vendite effettive, si segnalano in particolare le performance di Sestola, in Emilia-Romagna, con il 45% di saturazione online delle camere, e di Molveno (44%), seguite dalle più note Pinzolo (43%), Cortina D'Ampezzo (40%) e Corvara in Badia (37%).

È quanto emerge dall'Osservatorio sul Turismo di **Intellera Consulting**, società di consulenza, organizzativa, gestionale e tecnologica e prima consulting firm nel settore pubblico in Italia per volume di affari, che supporta le amministrazioni pubbliche e private anche nell'innovazione volta a sostenere l'attrattività turistica. Grazie alla collaborazione con Data Appeal, Intellera ha condotto un'analisi che descrive lo stato di salute dell'attuale stagione della montagna bianca, sulla base di quantità e qualità dei commenti su web: “popolarità”, cioè il numero di contenuti (recensioni, giudizi, commenti, punteggi, ecc.); “sentiment” il livello di soddisfazione espresso dai commenti, e poi consistenza e percentuale di vendita delle offerte turistiche (posti letto) attraverso le Online Travel Agencies. Il periodo analizzato va tra il ponte dell'Immacolata 2021 e il 7 marzo 2022 nelle più importanti località di turismo montano¹, con una comparazione rispetto al periodo pre-Covid e le previsioni per la Pasqua 2022.

¹ Sono stati considerati i 50 comuni montani più importanti per numero posti letto, tutti nell'arco alpino e, per avere elementi di riscontro, i primi 10 comuni montani del Centro-Sud per numero di posti letto



“Dopo il parziale blocco a causa del Covid da marzo 2020 e la stagione “nera” del 2021, nel complesso il 2022 si è aperto con buoni risultati per il turismo invernale: il calo di stranieri sembra essere stato almeno in parte compensato dalla domanda interna e l’inizio di stagione è stato salutato con soddisfazione nelle principali località sciistiche italiane” afferma **Alessandro La Rosa**, Partner responsabile delle strategie di *Go To Market* di *Intellera Consulting*. “Per il successo delle singole località sono risultati fondamentali la capacità organizzativa, la dotazione ricettiva ed impiantistica e il capitale di immagine consolidato: in questo le località dell’arco alpino si confermano “top player”, ma ci sono alcune eccezioni. Ed è di grande interesse la crescita di popolarità (numero contenuti online come recensioni, giudizi, commenti, punteggi, ecc.) e sentiment (livello di soddisfazione espresso dai contenuti) delle località dell’Appennino, che può preludere ad un rilancio anche di queste zone. Un fenomeno di cui tenere conto, di fronte alle opportunità rappresentate dal PNRR, che stanziava importanti risorse per il rilancio del settore, anche superando il divario digitale dei territori e la frammentazione dell’offerta per l’utente”.

La stagione in corso. Il preconsuntivo stagionale mostra una composizione di turisti della stagione rappresentata per tre quarti da italiani (75,9%), per il 5,2% da tedeschi, il 2,1% da cechi, il 2% da polacchi e il 2% inglesi, mentre nei dati pre-Covid i pernottanti italiani e stranieri sostanzialmente si equivalevano: nell’ultima rilevazione ISTAT (2017) le presenze di Italiani nelle località di montagna erano il 54%, gli stranieri il 46%. Con una provenienza in larga parte nazionale, si spiega anche la composizione degli utenti: i padroni sulle piste da sci di questa stagione sono state soprattutto coppie (49,1%) e famiglie (28,8%), in minor misura amici (15,7%) o singoli turisti (6,1%). Un’assoluta rarità i viaggi di lavoro (0,3%).

La popolarità. Analizzando la popolarità delle località montane, espressa dal numero totale di recensioni e valutazioni online per ogni località nella stagione 2021-22, al primo posto c’è Livigno (con un indice di 8,47), seguita sul podio con distacco da Pinzolo (Madonna di Campiglio) e Courmayeur, poi Cortina d’Ampezzo, Valtourneche, Bormio, San Giovanni di Fassa, Canazei, Castelrotto e Primiero San Martino di Castrozza a completare la top 10. Confrontando la situazione degli ultimi due anni, la graduatoria è rimasta quasi invariata, ma crescono le “star” valdostane Courmayeur e Valtourneche, Primiero, Cortina e Folgaria. In fondo classifica le località del Centro-Sud, anche se alcune come L’Aquila, Roccaraso, Pescasseroli, Abetone Cutigliano conquistano posizioni (fuori dai primi 20) a conferma della ripresa del turismo di prossimità.

COMUNE	INDICE DI POPOLARITA' (contenuti)		VARIAZIONE 2019 -20
	2021 – 22		
1. Livigno	8,47		- 0,36
2. Pinzolo (Madonna di Campiglio)	5,60		0,02
3. Courmayeur	5,59		1,79
4. Cortina d’Ampezzo	5,29		0,54
5. Valtourneche	4,84		1,20
6. Bormio	4,69		0,42
7. San Giovanni di Fassa (Pozza+Vigo)	4,09		- 0,59
8. Canazei	4,05		0,35
9. Castelrotto	4,02		- 0,11
10. Primiero San Martino di Castrozza	3,54		0,83
11. Badia	3,35		- 0,09
12. Selva di Val Gardena	3,30		- 0,28
13. Corvara in Badia	3,29		- 0,29
14. Folgaria	2,69		0,52
15. Moena	2,86		- 0,18
16. Brunico	2,44		0,29
17. Sestriere	2,35		0,10
18. L’Aquila	2,19		0,51
19. Ponte di Legno	2,13		0,19
20. Sesto Pusteria	2,09		0,05



Il sentiment. Se si analizza la qualità dei commenti dei turisti, le località più apprezzate della stagione invernale 2021-2022 sono Badia, Sesto Pusteria, Brunico, Selva di Val Gardena e Castelrotto (tutte con punteggi superiori a 90 punti) e nella top ten ancora Corvara, L'Aquila, Moena, San Giovanni di Fassa e Pinzolo. Rispetto ai due anni precedenti, si evidenzia in particolare una crescita dell'Aquila, salita al 7° posto, mentre Norcia, San Candido, Cingoli e Cogne escono dalla parte alta della classifica.

COMUNE	SENTIMENT 2021 – 22
1. Badia	92,39
2. Sesto Pusteria	92,29
3. Brunico	91,71
4. Selva di Val Gardena	90,74
5. Castelrotto	90,50
6. Corvara in Badia	89,98
7. L'Aquila	89,10
8. Moena	88,66
9. San Giovanni di Fassa (Pozza+Vigo)	88,65
10. Pinzolo (Madonna di Campiglio)	87,67
11. Bormio	87,35
12. Livigno	87,30
13. Canazei	87,28
14. Primiero San Martino di Castrozza	86,97
15. Valtournenche	86,14
16. Folgaria	86,11
17. Courmayeur	85,60
18. Cortina d'Ampezzo	82,98
19. Ponte di Legno	82,15
20. Sestriere	77,86

Le offerte online. Analizzando le offerte turistiche online, la differenza tra le varie località è molto ampia. Al primo posto c'è Cortina d'Ampezzo, con oltre 83mila offerte durante la stagione, poi Pinzolo, (52mila), Livigno (48mila), Bormio (43mila) e ancora Castelrotto, Selva di Val Gardena, San Giovanni di Fassa, Courmayeur, Moena, Primiero San Martino di Castrozza nei primi dieci posti. La parte alta della classifica è riservata alle grandi località alpine, la cui offerta appare però sovradimensionata per la presenza di proposte da territori limitrofi vendute all'ombra di "brand" più famosi. Ma si segnala L'Aquila al 15° posto, anch'essa realisticamente beneficiata dall'"effetto alone" su territori limitrofi.

COMUNE	OFFERTE DISPONIBILI
1. Cortina d'Ampezzo	83.307
2. Pinzolo (Madonna di Campiglio)	52.512
3. Livigno	48.471
4. Bormio	43.189
5. Castelrotto	39.425
6. Selva di Val Gardena	38.390
7. San Giovanni di Fassa	31.761
8. Courmayeur	31.669
9. Moena	29.281
10. Primiero San Martino di Castrozza	28.661
11. Corvara in Badia	28.141
12. Rasun-Anterselva	25.636
13. Brunico	24.582
14. Canazei	23.229
15. L'Aquila	22.469
16. Andalo	22.336
17. Dobbiaco	22.325



18.	Rio di Pusteria	21.694
19.	Valtournenche	21.569
20.	Valle Aurina	20.330

La saturazione. Analizzando la saturazione dell'offerta, cioè il numero di prenotazioni online sul totale dei posti letto disponibili, il quadro cambia significativamente. Al primo posto c'è Sestola, in Emilia-Romagna, con il 45% di offerta venduta, seguita da Molveno (Trentino, 44%), e poi Pinzolo (43%), Cortina (40%) e Corvara (47%), davanti a Livigno, Mezzana, Courmayeur, Roccaraso, San Giovanni di Fassa, Spezzano della Sila, Andalo, e così via.

COMUNE	SATURAZIONE
1. Sestola	45,27 %
2. Molveno	43,77
3. Pinzolo (Madonna di Campiglio)	42,70
4. Cortina d'Ampezzo	40,33
5. Corvara in Badia	36,91
6. Livigno	34,56
7. Mezzana	34,02
8. Courmayeur	33,58
9. Roccaraso	32,13
10. San Giovanni di Fassa	31,54
11. Spezzano della Sila	30,71
12. Andalo	30,64
13. Sesto Pusteria	30,60
14. Falcade	29,16
15. Bardonecchia	28,71
16. Campitello di Fassa	28,21
17. Folgaria	27,54
18. Rio di Pusteria	27,46
19. Scena	26,66
20. Selva di Val Gardena	26,65

Le previsioni per Pasqua 2022. Stando alle prenotazioni delle agenzie viaggio online per il periodo fino a Pasqua 2022, la migliore performance è ancora di Sestola, con il 72,5% delle camere e appartamenti già venduti, seguita Val di Zoldo (52,7%), Predazzo (43,4%), Corvara in Badia (40,4%), Pinzolo (39,6%).

COMUNE	PRENOTAZIONI PER PASQUA 22
1. Sestola	72,50 %
2. Val di Zoldo	52,69
3. Predazzo	43,37
4. Corvara in Badia	40,41
5. Pinzolo (Madonna di Campiglio)	39,61
6. Campitello di Fassa	37,06
7. Bardonecchia	34,67
8. Mezzana	33,78
9. Selva di Val Gardena	32,37
10. San Giovanni di Fassa	31,88
11. Valtournenche	30,54
12. Cortina d'Ampezzo	30,30
13. Canazei	29,99
14. Castelrotto	28,93
15. Livigno	28,87
16. Badia	25,98
17. Ortisei	25,89



18.	Sestriere	24,34
19.	Moena	24,30
20.	Sesto Pusteria	24,17

L'Appennino. Per concentrare l'attenzione sul fenomeno degli Appennini, analizzando i dati dei primi dieci comuni non alpini come "campione di riscontro", si nota una crescita della popolarità (numero contenuti online) evidenziata nella stagione in corso rispetto al periodo pre-Covid di sette località (Roccaraso, L'Aquila, Pescasseroli, Spezzano della Sila, Abetone Cutigliano, Sestola, Tagliacozzo). Il sentiment (livello di soddisfazione espresso nei contenuti) espresso nei mesi dell'inverno 2021/2022 è molto alto, con punte che non hanno nulla da invidiare alle più quotate "stelle alpine". Le località appenniniche si mostrano dinamiche anche nella commercializzazione delle loro offerte online. Nelle prenotazioni per Pasqua 2022, si segnala la leadership di Sestola: pur se fuori dalle "top 20" nazionali per capacità di offerta, la località emiliana ottiene il record di 72,5% di prenotazioni, mostrando grande capacità di cogliere la domanda sciistica potenziale.

Intellera Consulting

Intellera Consulting è una società di consulenza organizzativa, gestionale e tecnologica al servizio del settore pubblico e privato nata nel 2021 attraverso un'operazione di management buyout realizzata dai partner della linea di business dedicata alla Pubblica Amministrazione e all'Healthcare di PwC Italia, con il supporto del Fondo Gyrus Capital. Un team di professionisti che hanno accettato la sfida di costruire una nuova realtà per sostenere l'innovazione e la trasformazione digitale del Paese. Prima consulting firm nel settore pubblico in Italia per volume di affari, Intellera Consulting è una società indipendente che abbina l'esperienza pluriennale e multidisciplinare dei suoi professionisti all'agilità operativa e decisionale, per essere partner ideale dell'innovazione nel mondo della PA e delle imprese private. Una realtà con solide radici in Italia, ma con un profilo e una visione internazionali, e con uno spiccato focus di crescita in ottica ESG.

--

Ufficio stampa Intellera Consulting: **d'I comunicazione**

Piero Orlando +39 335 1753472 po@dicomunicazione.it

Stefania Vicentini +39 335 5613180 sv@dicomunicazione.it

